



GKIN ROADMAP

2012 - 2016

Groeien in geloof en omvang



Inleiding

Voor u ligt de roadmap van de GKIN. Er is door het Dagelijks Bestuur samen met het Ministerium gekozen voor de werknaam 'RoadMap' in plaats van SAB (Schema Algemeen Beleid) zoals deze benoemd is in de Tata Laksana. Het woord 'roadmap' geeft meer de nadruk dat iets in gang wordt gezet, zonder dat er een duidelijk einde aan zit.

Binnen het kader van deze roadmap wordt er telkens een globaal plan gemaakt voor de komende vijf jaar. Ieder jaar opnieuw wordt er naar de komende jaren 5 jaar gekeken. Zo is er ieder jaar een actueel 5 jaren plan. Niet een statisch plan dat voor 5 jaar geldt, maar ieder jaar wordt er geëvalueerd en vanuit die evaluatie een eventuele bijstelling van de plannen voor de komende jaren. Het eerst komende jaar heeft duidelijke doelstellingen en opdrachten voor zowel het ministerium, het dagelijks bestuur en regio's.

De roadmap heeft als titel: **Groeien in geloof en omvang**. Deze groei geldt natuurlijk niet voor een periode van vijf jaar (Het Vijf Jaren Plan) maar is tijdloos. De GKIN zal altijd de zorg moeten hebben om zowel in geloof als in omvang te groeien. Het logo op het voorblad is een autoband die kan rollen en dus continu in beweging is. De identiteit is centraal en de andere vier elementen (Onderlinge gemeenschap, Aanbidding, Discipelschap en Evangelisatie) draaien er omheen. Geheel in samenhang, een gezonde GKIN kan niet zonder een van de genoemde elementen.

De missie van de GKIN

De GKIN is een missionaire kerk, dat wil zeggen dat de GKIN als haar belangrijke taak het verkondigen van Gods Woord ziet, in het bijzonder onder mensen met een Indonesische achtergrond. Daarnaast wil GKIN een optimale plaats bieden voor alle christenen, in het bijzonder zij die een affiniteit met Indonesië hebben om vanuit hun geloof aan het kerkelijke leven deel te nemen. Daarbij worden aspecten van leren, vieren en dienen niet vergeten.

De visie van de GKIN

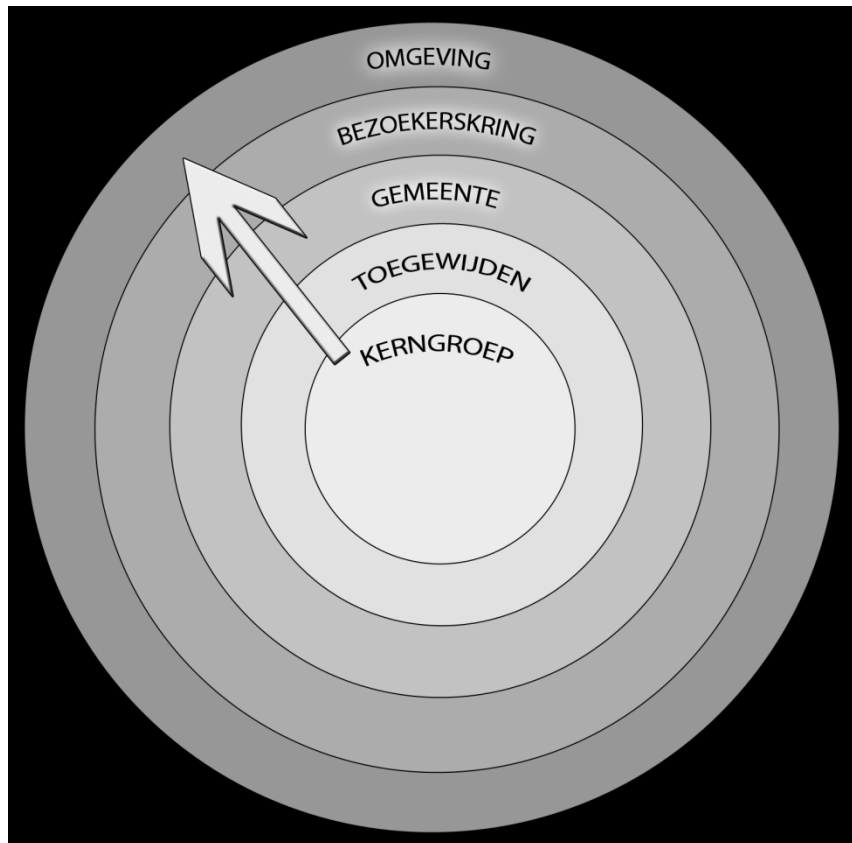
De GKIN wil een gastvrije en oecumenische kerk in Nederland zijn, waarbij de tri-functie van de kerk, met name koinonia (gemeenschap), marturia (getuigenis) en diakonia (dienstbetoon) goed en concreet tot uiting komt.

Om de missie van de GKIN te kunnen bewerkstelligen dienen wij, zoals verwoord in het Vijf Jaren Plan (VJP) 2006-2011:

1. Een helder doel voor ogen te hebben;
2. De juiste motivatie te hebben om dat doel te bereiken;
3. Goed te kunnen communiceren om de richting naar dat doel te ontdekken.

Het vorige VJP had twee strategie clusters, een intern gericht en een extern gericht cluster. In het huidige plan komen veel elementen terug, maar worden op een andere manier benaderd. Dit plan dat voor u ligt, werkt vanuit een kern (dus eerst intern gericht) naar buiten toe (extern gericht). Ken eerst jezelf en als je weet waar je voor staat, straal dat dan naar buiten toe uit. Het jaarthema 2011 van GKIN was hierop aansluitend: "Bewustwording van onze identiteit als Christen".

Dit jaar is in de eerste toerustingsdag (jl. 12 maart 2011) voor ouderlingen het boek “Doelgerichte Gemeente” van Rick Warren behandeld. De elementen hierboven genoemd komen uit de boek en hebben een theologische basis voor een kerk/gemeente. De cirkels van toewijding spelen een grote rol in deze roadmap. Het groeien in geloof en omvang dient plaats te vinden vanuit de kern en dient zich steeds meer naar buiten te bewegen. Deze cirkels van toewijding zijn de rode draad in de roadmap.



Het VJP, welke in hoofdlijnen is beschreven, dient gedetailleerd uitgewerkt te worden in een Jaarplan. Ieder jaarplan moet duidelijke activiteiten en doelstellingen beschrijven die in relatie staan tot het jaarplan. De doelstellingen dienen SMART (Specifiek, Meetbaar, Actueel, Realistisch en Tijdsgebonden) beschreven te worden.

Ieder jaarplan dient uiterlijk halverwege van het jaar opgesteld te zijn, gekoppeld aan jaarthema. Eind juni heeft iedere regio dus het jaarplan van het komende jaar beschreven, met duidelijke activiteiten en doelstellingen. Deze jaarplannen kunnen in de LKV van november worden besproken en indien noodzakelijk kunnen er nog wijzigingen in plaats vinden. Medio maart – april wordt het achterliggende jaar geëvalueerd. Leerpunten kunnen dan nog worden meegenomen in het nieuwe jaarplan dat uiterlijk in juni moet worden opgeleverd.

Gods zegen toegewenst bij de toepassing van de elementen uit deze roadmap.

Jaar 1 – 2012: Onderlinge gemeenschap

Jaarthema: “Bewustwording van onze Identiteit als Christen”

Toelichting op het thema

Wat is onze identiteit als Christen? Aan wie ontleen we onze identiteit? Wat betekent die identiteit in ons dagelijks leven? Hoe gaan we om met die identiteit? Deze belangrijke vragen komen aan de orde in het jaarthema van de GKIN in 2012 “Bewustwording van onze identiteit als Christen”.

In het kader van het uitwerken van dit jaarthema werd in 2011 in de maanden januari - april een preken serie ‘Onze Identiteit’ gehouden in alle regio’s van de GKIN. In deze preken serie werden de volgende thema’s behandeld: ‘Onze identiteit als profeet’ (door ds. B. Pakpahan), ‘Onze identiteit als priester’ (door ds. J. Linandi), ‘Onze identiteit als koning’ (door ds. S. Tjahjadi).

Deze drie identiteiten waren eerst de identiteit van onze Here Jezus Christus (Hebr. 9:11, Matt. 21:5, Hand. 3:22). Door Christus na te volgen ontvangen wij uit genade ook deze identiteit. Als profeet zijn wij geroepen om de waarheid te spreken. Als priester zijn wij geroepen om mensen naar God brengen door offers te brengen en door onze gebeden. Als koning zijn wij geroepen om een dienend leider te zijn.

Taken van het ministerium

- + Toerusting ouderlingen (twee keer per jaar)
- + Toerusting van het dagelijks bestuur
- + Preken serie over Bewustwording van GKIN als kerk
- + Aanbieden van thematisch materiaal tbv celgroepen, Bijbelstudies etc...

Taken van het Dagelijks Bestuur

- + Toerusting ouderlingen (opbouw van de kern, bv dmv bidstond, Bijbelstudie voor ouderlingen)
- + Bewaken en ondersteunen van het jaarplan
- + Visitaties
- + Bijwonen gemeentevergaderingen
- + Begroting geleid vanuit het jaarthema (ondersteunen)
- + GKIN en de digitale identiteit (bv www.gkin.org, facebook etc..)

Taken van de regio’s

- + SWOT analyse (sterkte, zwakte, kansen en bedreigingen)
 - o Maak ledenanalyse (leeftijd, geslacht, geografisch)
 - o Ga op zoek naar de leverage (de hefboomwerking). Welk element moet benadrukt worden, zodat de andere elementen mee gaan in de positieve werking van het ene element.
- + Celgroepen
 - o Er dient minimaal één celgroep gestart te worden die dient als opbouw van de kern. Het thema en de stof wordt verzorgd door het ministerium.
- + Toepassen doelen/opdrachten uit landelijke toerusting van ouderlingen, gehouden jl september 2011.

Jaar 2 – 2013: Onderlinge gemeenschap

Jaarthema: “Bewustwording van GKIN als kerk”

Toelichting op het thema

De kerk is er om God te ontmoeten en de geur van Christus te verspreiden in onze context. Er zijn twee karakters van de kerk: een, het is een gemeenschap als lichaam van Christus en twee, het is een organisatie.

Dit betekent dat de kerk beide karakters moet laten groeien en zich moet verbeteren in de geestelijke opvoeding en organisatorische verbetering.

Het karakter van de kerk als lichaam van Christus betekent één, heilige, katholieke (algemene) en apostolische kerk (belijdenis). Om een ware kerk van Christus te zijn, moeten we het evangelie verkondigen, de sacramenten bedienen, en de juiste kerkdiscipline uitvoeren. Wij geloven dat het de Heilige Geest is die ons leidt als lichaam van Christus, om te groeien, richting Christus als hoofd van de kerk (Efeziërs 4:15-16).

Efeziërs 4 vertelt over hoe een kerk kan groeien als lichaam van Christus. Ten eerste, we zijn Gods uitverkoren volk. We werden een kerk, niet vanwege onze inspanningen, maar door Gods verkiezing (v. 1). Als gemeente wordt er van ons gevraagd om bescheiden en vreedevol te zijn, en elkaar lief te hebben (v. 2). De Heilige Geest moet ons leiden om deze doelen (v. 3) te bereiken, omdat we een deel van hetzelfde lichaam zijn (vv 4-6). We krijgen apostelen, profeten, evangelisten, herders, en ook leraren van de kerk (v. 11), om de kerk te bouwen naar volwassenheid in het geloof (v. 13), en uiteindelijk om de wil van God uit te voeren (vv.15-16). We zijn allemaal geaccepteerd en gekozen om in de kerk te mogen zijn. Binnen deze gemeenschap, leert de kerk te groeien en uiteindelijk om de verandering van het hart te ervaren (vv. 25-31).

Als een 25-jaar-oude kerk, moet GKIN een beter ecclesiologische begrip hebben over de taken van de kerk. Het belangrijkste is om te beseffen, dat in een volwassen kerk de gemeente actief betrokken is in de bediening; waar de herders niet functioneren als uitvoerder, maar als een leraar, pastor en bron van nieuwe ideeën. Dit kan alleen bereikt worden als de kerk de Heilige Geest uitnodigt om aanwezig te zijn en GKIN te leiden. Wanneer de Heilige Geest mensen geleerd heeft meer volwassen te zijn, dan zal er geen woede, vloek, ruwheid zijn, maar zullen goede mensen vol van vergeving zijn (vv. 31-32). Het laatste (bovengenoemde) karakter is de ultieme test of een kerk volwassen is in het geloof.

Als we deze dingen niet kunnen zien, dan kunnen we zeggen dat GKIN nog steeds niet volwassen is in het geloof. Kinderen hebben behoefte aan meer opvoeding dan leer. Dit betekent dat er een grote verantwoordelijkheid van geestelijke opvoeders is, om het geloof van de mensen tot volwassenheid te brengen.

Hoe? De eerste is om de Heilige Geest uit te nodigen om ons allen te leiden. We kunnen de Heilige Geest uitnodigen als we een ontmoeting met God hebben gehad. Dat betekent, dat GKIN de middelen goed moet voorbereiden waar mensen met God kunnen ontmoeten. We kunnen alles wat te maken heeft met onze eredienst en liturgie (jaar drie) verbeteren, en de spirituele opvoeding voor de mensen intensiveren. Wanneer we God ontmoeten, dan zullen we het effect ervaren, en het is onze ontmoeting met anderen in gemeenschap.

Wanneer een kerk volwassen wordt, dan wordt de geur van Christus verspreid in de wereld door haar acties; niet alleen door de prediking van het evangelie, maar ook door het realiseren van Christus aanwezigheid middels een mooie gemeenschap.

Nu zien we de noodzaak van Gkin als een organisatie. Als een kerk, is Gkin gebaseerd op het principe van de theocratie - God is de leider. Gkin moet haar organisatorische instrumenten bewegen. Wanneer mensen die verantwoordelijk zijn voor de organisatie geen sterke geloofsbasis hebben, zal de ego de organisatie leiden en niet Gods wil. Het is nodig dat Gkin haar organisatie versterkt en duidelijker maakt. Een aspect dat wij kunnen voorbereiden is het uitleggen van verschillende soorten van kerken, en hoe we als Gkin zijn gekomen zoals wij nu zijn.

Taken van het ministerium

- ✚ Toerusting ouderlingen (twee keer per jaar)
- ✚ Toerusting van het dagelijks bestuur
- ✚ Prekenserie over Bewustwording van Gkin als kerk
- ✚ Aanbieden van thematisch materiaal tbv celgroepen, Bijbelstudies etc...

Taken van het Dagelijks Bestuur

- ✚ Toerusting ouderlingen (opbouw van de kern, bv dmv bidstond, Bijbelstudie voor ouderlingen)
- ✚ Ledenadministratie (een goed administratief systeem om leden te beheren)
- ✚ Bewaken en ondersteunen van het jaarplan
- ✚ Begroting vanuit het jaarthema
- ✚ Gkin en de digitale identiteit
Hoe als Gkin presenteren op de digitale snelweg? Instellen werkgroep "De digitale Gkin".

Taken van de regio's

- ✚ Celgroepen
Er dienen minimaal twee celgroepen gestart te worden die dienen als opbouw van de kern. Het thema en de stof wordt verzorgd door het ministerium. Vanuit de cirkels van toewijding steeds meer naar buiten toe werken. De kerngroep moet zich steeds meer gaan uitbreiden.
- ✚ Het jaarthema dient geïntegreerd te worden in de activiteiten van de commissies.
- ✚ Wat is een kerk in Nederland, wat is lidmaatschap (kerkenraad gaat bekijken hoeveel mensen er in de kerk zitten en wie een echt lid is – dubbel lidmaatschap) van een kerk. Hoe ziet Jezus de kerk in de breedste zin van het woord?
- ✚ Campagne: hoe belangrijk is het om lid te zijn van de kerk.
Context: leven in Nederland, waar steeds meer terughoudendheid is om ergens lid van te worden (geen verplichting). In Indonesië is lidmaatschap van een kerk meer vanzelfsprekend.

Jaar 3 – 2014: Aanbidding

Jaarthema: “Hoe vieren wij (GKIN) Gods aanwezigheid in lofprijzing”

Toelichting op het thema

Aanbidding is een plaats waar we God kunnen ontmoeten. De bron van Gods ervaring van de kerk is in haar liturgie. In de liturgie zijn we bijeen als broeders en zusters en herkennen we God zowel als persoonlijk als gemeenschappelijk. Dit is de reden waarom het onderwerp van aanbidding en liturgie zeer belangrijk zijn in onze kerk.

Eredienst heeft een bredere betekenis dan liturgie. Christelijke eredienst wordt beschouwd als een reactie van het initiatief van God. "In aanbidding reageren we op God en dit geldt voor de hele liturgie, of het nu Avondmaal of doop, of liturgisch gebed of de viering van het jaar van de Kerk." God wordt gezien als de initiatiefnemer van deze handelingen en wij aanbidden God als een handeling van onze respons. In de eredienst, "God wordt gewoon aanbeden als God, Gods karakter wordt geprezen, dankzegging wordt gegeven voor Gods daden, en overeenstemming met Gods wil wordt gezocht." Daarom is God de initiatiefnemer van aanbidding en reageren wij daarop.

Aanbidding is altijd verbonden met de gemeenschap, want het is inderdaad een gemeenschappelijke daad. De vroege Christelijke eredienst was een bijeenkomst van gelovigen. De gemeenschap bestond uit personen "die verbonden waren door geloof en liefde. Paulus 'leer laat zien dat de kerk leden van Christus' lichaam zijn, maar ook laat hij zien hoe hecht de gemeenschap was (1 Kor. 12:12 ev). De hechte relatie tussen de gelovigen als lichaam van Christus wordt versterkt in het Heilig Avondmaal, waar het teken van een gemeenschap geschilderd wordt in het feest van brood en wijn. Dit is de reden waarom de bron van onze liturgie is gebaseerd op onze herinnering van Christus in de vreugdevolle viering van het Heilig Avondmaal.

Liturgie en eredienst zijn onze ervaringen van God. Dit is ons basis argument voor het belang van aanbidding in de kerk. God is het subject in de liturgie, en we zijn het onderwerp in deze ervaring. Daarom moeten we serieus nadenken over onze aanbidding. Heb je God ontmoet in onze aanbidding in GKIN? Hoe kunnen we God ontmoeten in de liturgie? Hoe kan liturgie ons veranderen als een kerk?

Dat betekent dat we moeten kijken naar onze instrumenten van aanbidding: liturgie, liederen, muziek, Heilig Avondmaal, en de mensen die de dienst voorgaan. Deze aanbiddingselementen kunnen ons helpen om God te ontmoeten en ons te transformeren.

Taken van het ministerium

- + Toerusting ouderlingen (twee keer per jaar)
- + Toerusting van het dagelijks bestuur
- + Prekenserie over Aanbidding
- + Aanbieden van thematisch materiaal tbv celgroepen, Bijbelstudies etc...

Taken van het Dagelijks Bestuur

- + Toerusting ouderlingen (opbouw van de kern, bv dmv bidstond, Bijbelstudie voor ouderlingen)
- + Bewaken en ondersteunen van het jaarplan
- + Begroting vanuit het jaarthema

Taken van de regio's

- + Celgroepen
Er dienen minimaal twee celgroepen gestart te worden die dienen als opbouw van de kern. Het thema en de stof wordt verzorgd door het ministerium. Vanuit de cirkels van toewijding steeds meer naar buiten toe werken. De kerngroep moet zich steeds meer gaan uitbreiden.
- + Het jaarthema dient geïntegreerd te worden in de activiteiten van de commissies.

Jaar 4 – 2015: Discipelschap

Jaarthema: “Hoe Bewustwording van onze roeping als discipelen van Christus”

Toelichting op het thema

Als volgelingen van Christus, worden we niet alleen geroepen om gelovig mens te worden maar ook om leerling te worden van Christus. Maar, wat vaak in het kerkelijk leven is gebeurd, dat men druk bezig is met verschillende activiteiten zonder een discipelschap proces daarin. Het is dus niet raar dat het vaak lastig is om mensen te vinden binnen veel kerken die aangemerkt kunnen worden als gekwalificeerde leerling van Christus.

Het is lastig om mensen te vinden die werkelijk leven naar de waarheid van Gods woord die bereid is met het heel hun hart te dienen. Deze laatste benadrukt dat zonder een serieuze poging daartoe, dat het onmogelijk is om plotseling mensen te hebben die de kwalificatie hebben van een echte leerling.

Als leerling van Christus, betekent dat we bezig zijn iets van Christus, onze meester, te leren. We worden geroepen om als evenbeeld van Christus te worden. Een leerling te zijn, betekent het willen leren van- en gehoorzaam te zijn aan Christus. Nog meer op Christus te lijken moeten we groeien naar een volwassenheid in het geloof.

De voorwaarden om leerling van Christus te worden (zie: Marcus 8:34)

1. Bereidwilligheid zichzelf te verloochenen.
2. Bereidwilligheid het kruis te dragen.
3. Hem willen volgen.

Naast dat we een echte leerling van Christus worden, zijn we ook geroepen om anderen leerling van Christus te maken (Matteüs 28:19). De gebruikte term om anderen leerling van Christus te laten maken is “discipelschap”. Discipelschap is een proces om anderen te begeleiden om als leerling van Christus te leven, opdat de persoon die we begeleiden kan groeien in de volwassenheid in het geloof in Christus.

Plek of middel dat effectief is voor discipelschap is door middel van Kleine Groepen. Op dit moment zijn er vele termen daarvoor in gebruik. Onder andere: Gemeente Groei Groep, Care Group, Celgroep, etc. Activiteit van zo een kleine groep is samen het Woord te bestuderen, en ook praten over het leven.

Taken van het ministerium

- ✚ Toerusting ouderlingen (twee keer per jaar)
- ✚ Toerusting van het dagelijks bestuur
- ✚ Prekenserie over Aanbidding
- ✚ Aanbieden van thematisch materiaal tbv celgroepen, Bijbelstudies etc...

Taken van het Dagelijks Bestuur

- ✚ Toerusting ouderlingen Bewaken en ondersteunen van het jaarplan
- ✚ Begroting vanuit het jaarthema

Taken van de regio's

- ✚ Celgroepen
Er dienen minimaal 2 celgroepen te zijn waarin het jaarthema wordt behandeld.
- ✚ Het jaarthema dient geïntegreerd te worden in de activiteiten van de commissies.

Jaar 5 – 2016: Evangelisatie

Jaarthema: “Bewustwording van onze roeping als getuigen van Christus”

Toelichting op het thema

Evangelisatie is niet een keuze of nevenactiviteit van de kerk. Evangelisatie is een opdracht die onze Here Jezus gaf aan Zijn leerlingen, Zijn kerk. Alle vier evangeliën eindigen met de Grote Opdracht om het Evangelie (het Goede Nieuws) te verkondigen en het boek Handelingen begint ermee (Matteüs 28:18-20, Marcus 16:15, Lucas 24:47-49, Johannes 20:21, Handelingen 1:8).

Apostel Paulus schrijft over de noodzaak van de verkondiging van het Evangelie. ‘Als ik het Evangelie verkondig, is er voor mij namelijk geen reden tot roem. De noodzaak daarvan is mij immers opgelegd. En wee mij, als ik het Evangelie niet verkondig’ (I Korintiërs 9:16- HSV).

Behalve een opdracht is het verkondigen van het Evangelie een geweldige voorrecht. Het is een voorrecht dat Christus het Goede Nieuws aan Zijn volgelingen heeft toevertrouwd en ons betreft in het verkondigen en verspreiden van het Goede Nieuws, namelijk dat God in de persoon en het werk van de gekruisigde en opgestane Heer Jezus Christus tot ons gekomen is tot vergeving van onze zonden en tot vernieuwing van het leven door geloof en bekering tot Hem.

William Temple, voormalig Anglicanse aartsbisschop van Canterbury gaf een treffende omschrijving over evangelisatie. Hij schreef: “Evangelisatie is Jezus Christus in de kracht van de Heilige Geest op zo’n manier presenteren, dat mensen door Hem hun vertrouwen op God gaan stellen, Hem gaan aannemen als hun Verlosser en Hem gaan dienen als hun Koning, in de gemeenschap van de kerk”. Uit deze omschrijving zien wij belangrijke elementen in het evangelisatie: Jezus Christus is de centrale boodschap, In evangelisatie mogen wij niet steunen op eigen kracht, maar op de kracht van de Heilige Geest, Het is belangrijk voor ons om te leren hoe wij Jezus presenteren, Evangelisatie moet opgevolgd worden met discipelschap in de context van de kerk.

In Evangelisatie is het verder belangrijk om onze doelgroep vast te stellen. De vier schrijvers van de Evangeliën schreven de Evangeliën met een specifiek publiek in het achterhoofd (Bijv. Matteüs schreef voor de Joden, Marcus schreef voor de niet Joden). Apostel Paulus hecht aan het belang van zijn doelgroep in zijn zendingarbeid. ‘Voor de Joden ben ik als een Jood geworden om hen te winnen... En voor hen die niet onder de Joodse wet staan, ben ik als iemand geworden die de wet niet heeft, om hen te winnen... Voor de zwakken ben ik zwak geworden om hen te winnen...’ (zie I Korintiërs 9:20-23). Het boek ‘Doelgericht Gemeente’ (zie p. 159-170) ziet het belang van het vaststellen van onze doelgroep en helpt ons daarin. Onze doelgroep kan vastgesteld worden in vier opzichten, zoals: a. geografisch (bijv. waar de mensen wonen), b. demografisch (bijv. leeftijd, huwelijkse staat, opleiding, beroep), c. cultureel (bijv. manier van leven, manier van denken), d. geestelijk (bijv. geestelijke achtergrond, kerkelijken of niet kerkelijken).

Hoe presenteren wij Jezus Christus op zo’n manier? Bill Hybels schreef in zijn boek “Zo word je een aanstekelijk christen” over hoe wij effectieve getuigen van Christus kunnen zijn. Hij gebruikte hiervoor een formule IK + NO + HC = ME. Deze afkortingen staan voor Innerlijke Kracht + Natuurlijke Omgang + Heldere Communicatie = Maximaal Effect. De Innerlijke Kracht heeft als bron onze persoonlijke relatie met de Here Jezus en heeft te maken met onze identiteit (vgl. Jaar Plan 1). De Natuurlijke Omgang gaat over de manier hoe wij mensen tot Christus brengen, namelijk door onze vriendschappelijke relatie of omgang. De Natuurlijke Omgang heeft een zekere betrekking tot wie wij zijn als discipel van Jezus (vgl. Jaar Plan 4). Bij de Heldere Communicatie wordt bedoeld dat het belangrijk is om ons verhaal goed onder woorden te kunnen brengen en om op eenvoudige wijze de kern van het evangelie aan anderen duidelijk te maken. Het is de uitdaging voor ons als GKIN om in ‘Jaar Plan 5’ de gemeente toe te rusten in hoe wij het Goede Nieuws van Jezus Christus kunnen doorgeven en uitdragen.

Taken van het ministerium

- ✚ Toerusting ouderlingen (twee keer per jaar)
- ✚ Toerusting van het dagelijks bestuur
- ✚ Prekenserie over Evangelisatie
- ✚ Opwekkingsdienst
- ✚ Toerustingsdag over evangelisatie waar de volgende aspecten aan bod komen, zoals: de noodzaak van evangelisatie, hoe vertellen wij over het geloof (aspect IK + NO + HC), vriendschapsevangelisatie, algemene bezwaren van mensen t.o.v. het christelijk geloof en hoe wij daarmee omgaan, enz.
- ✚ Aanbieden van thematisch materiaal tbv celgroepen, Bijbelstudies etc...

Taken van het Dagelijks Bestuur

- ✚ Toerusting ouderlingen Bewaken en ondersteunen van het jaarplan
- ✚ Begroting vanuit het jaarthema

Taken van de regio's

- ✚ Celgroepen
Er dienen minimaal 2 celgroepen te zijn waarin het jaarthema wordt behandeld.
- ✚ Het jaarthema dient geïntegreerd te worden in de activiteiten van de commissies.
- ✚ De doelgroep(en) van GKin onderzoeken en vaststellen (qua geografisch, demografisch, cultureel, geestelijk)
- ✚ Toerustingsdag over evangelisatie waar de volgende aspecten aan bod komen, zoals: de noodzaak van evangelisatie, hoe vertellen wij over het geloof (aspect IK + NO + HC), vriendschapsevangelisatie, algemene bezwaren van mensen t.o.v. het christelijk geloof en hoe wij daarmee omgaan, enz.
- ✚ Project opzetten: bv 'Ieder gemeentelid neemt iemand mee naar de kerk'.